



สรุปสัมมนาวิชาการ

เรื่อง การพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์
และจริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยี AI ในงานวิจัย



วันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2568 เวลา 8.30-12.00 น.
ณ ห้องญี่ปุ่น ชั้น 9 อาคารเกษมนครา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า

จัดโดย สำนักวิจัย
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

คำนำ

การพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัยของบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา ถือเป็นภารกิจสำคัญในการยกระดับคุณภาพทางวิชาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มีบทบาทอย่างกว้างขวางต่อกระบวนการวิจัยและนวัตกรรม ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำวิจัย แต่ยังสร้างความท้าทายด้านจริยธรรมที่จำเป็นต้องตระหนักและให้ความสำคัญควบคู่กันไป

ด้วยเหตุนี้ สำนักงานวิจัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จึงได้จัดโครงการสัมมนาวิชาการ เรื่อง การพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์ และจริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยี AI ในงานวิจัย เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2568 ณ ห้องญี่ปุ่น ชั้น 9 อาคารเกษมนครา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการออกแบบและพัฒนางานวิจัยให้สามารถนำไปสู่การประยุกต์ใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกด้านจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยี AI ในงานวิจัยอย่างเหมาะสมและมีความรับผิดชอบ

คณะทำงาน

สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
โครงการสัมมนาวิชาการเรื่อง การพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์ และจริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยี AI ในงานวิจัย	1
กำหนดการสัมมนาวิชาการ	3
เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการ	4
ประวัติและผลงานวิทยากร	22
รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการ	39
ผลการประเมินสัมมนาวิชาการ	44
รูปภาพสัมมนาวิชาการ	48

โครงการสัมมนาวิชาการ
เรื่อง การพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์ และจริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยี AI ในงานวิจัย
วันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2568 เวลา 8.30-12.00 น.
ณ ห้องญี่ปุ่น ชั้น 9 อาคารเกษมนครา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาสมรรถนะด้านงานวิจัยของบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษา เป็นเรื่องที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ปัจจุบันทิศทางการวิจัยของประเทศมุ่งไปสู่การผลิตงานวิจัยไปสู่ นวัตกรรมซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และมีศักยภาพเพียงพอในการปรับตัวต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งนี้กล่าวได้ว่าการวิจัยและพัฒนา (Research and Development : R&D) เป็นงานวิจัยที่ใช้เพื่อสร้างนวัตกรรม (Innovation) และประดิษฐ์กรรม (Invention) ทำให้เกิดผลผลิตที่มีบทบาทต่อความคิดและการเปลี่ยนแปลงชีวิต โดยเป็นการผสมผสานองค์ความรู้ ในกระบวนการวิจัย มีการปฏิบัติ ทดสอบ นำร่อง มีการบวนการวิจัยแบบมีส่วนร่วมระหว่างนักวิจัยกับองค์กรหรือ ชุมชน เพื่อสร้างความรู้ใหม่ในรูปแบบของเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม และมีการนำผลของการวิจัยไปถ่ายทอดสู่ องค์กร หรือชุมชนให้มีการพัฒนาต่อเนื่องอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ในปัจจุบันการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมมีการ นำปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการสร้างสรรค์ออกแบบ และพัฒนางานวิจัยมากขึ้น จริยธรรมถือเป็นเรื่องที่มี ความสำคัญและมีความอ่อนไหวสูงมาก ในทุกศาสตร์การเรียนรู้และอุตสาหกรรม เทคโนโลยี AI ถูกนำมา ประยุกต์ใช้ในหลากหลายส่วนงานวิจัย ซึ่งนักวิจัยไม่อาจละเลยในมุมมองของจริยธรรม AI คือ หลักจริยธรรมพื้นฐาน ในการวิจัย ตามจรรยาบรรณนักวิจัยที่พึงมี

จากหลักการและเหตุผลดังกล่าว สำนักวิจัยร่วมกับสำนักบุคลากร จึงเห็นควรจัดสัมมนาวิชาการ เรื่อง การออกแบบงานวิจัยและนวัตกรรม (R&D) และจริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยี AI เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในการ ดำเนินการวิจัยให้เหมาะสมกับศาสตร์ในสาขาวิชาของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในการออกแบบและพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์
2. เพื่อให้ตระหนักถึงการใช้อนุญาประดิษฐ์ในงานวิจัยในฐานะผู้ช่วยวิจัย
3. เพื่อส่งเสริมให้มีการสร้างสรรค์งานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม
4. เพื่อเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการระหว่างผู้เข้าร่วมอบรมและวิทยากร

ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

วิทยากร / ผู้ทรงคุณวุฒิ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริัญญา วิรุณราช
ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศด้าน Human and Business Development
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. อาจารย์ ดร. กฤษดา เขียววัฒนสุข
อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้เข้าร่วมโครงการ

คณาจารย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 40 ท่าน

รูปแบบการดำเนินงานและเนื้อหา

1. การบรรยายเชิงวิชาการมีเนื้อดังนี้
 - 1.1 การพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์ ได้แก่
 - 1.2 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา
 - 1.3 ปัญหาและความต้องการในการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม
 - 1.4 การเขียนข้อเสนอ การออกแบบ การสร้าง การทดลองใช้ และประเมินนวัตกรรม
2. จริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยี AI ในการทำงานวิจัย

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาอบรม จำนวน 1 วัน ในวันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2568 เวลา 8.30-12.00 น.

สถานที่จัดโครงการ

ณ ห้องญี่ปุ่น ชั้น 9 อาคารเกมนคร มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าร่วมการอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในการออกแบบและพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์
2. ผู้เข้าร่วมการอบรมได้ตระหนักถึงการใช้อยุทธศาสตร์ในงานวิจัยในฐานะผู้ช่วยวิจัย
3. ผู้เข้าร่วมการอบรมสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยประเภทวิจัยและนวัตกรรมได้อย่างถูกต้อง
4. ผู้เข้าร่วมการอบรมมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้เข้าร่วมอบรมและวิทยากร

กำหนดการ โครงการสัมมนาวิชาการ
เรื่อง การพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์และจริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยี AI ในงานวิจัย
วันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2568 เวลา 8.30-12.00 น.
ณ ห้องญี่ปุ่น ชั้น 9 อาคารเกษมนครา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า

8.30 – 9.00 น.	ลงทะเบียน
9.00 – 9.15 น.	พิธีเปิดงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิราทัศน์ รัตนมณีฉัตร ผู้อำนวยการสำนักวิจัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
9.15 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “การพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริัญญา วิรุณราช ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศด้าน Human and Business Development มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
10.30– 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45– 11.30 น.	บรรยายหัวข้อ “จริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยี AI ในงานวิจัย” โดย อาจารย์ ดร. กฤษดา เขียววัฒนสุข อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
11.30– 12.00 น.	ตอบข้อซักถาม Q&A

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการ “การพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์”

การพัฒนา งานวิจัยสู่นวัตกรรม ที่ใช้ประโยชน์

ผศ.ดร.ศิริกัญญา วิรุณราช

ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศด้าน
HUMAN AND BUSINESS DEVELOPMENT
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



**ท่านคาดหวังอะไร
จากหัวข้อนี้**

**EXPECT
TATION**

**ทำไมงานวิจัยของ
เราหลายชิ้นถึงจบ
แค่ในเอกสาร
แต่ไม่ถูกนำไปใช้**





**ปัญหางานวิจัยที่
'ขึ้นหิ้ง'**

1 งานวิจัยเชิงทฤษฎี
ที่ไม่มีการทดสอบ

ลักษณะ

- เป็นงานที่มุ่งเน้นการพัฒนาทฤษฎีใหม่ ๆ แต่ขาดการทดลองใช้งานจริง
- ใช้แนวคิดเชิงวิชาการที่ซับซ้อน เข้าใจยาก และไม่มีการประยุกต์ใช้ในโลกรจริง

ตัวอย่างหัวข้อ:

- "แนวคิดเชิงปรัชญาของการบริหารองค์กรในยุคดิจิทัล"
- "แบบจำลองเชิงคณิตศาสตร์ของพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดที่ไม่มีการแข่งขัน"
- "การพัฒนาทฤษฎีการเรียนรู้แบบองค์รวมสำหรับการศึกษาศาสตรียุคใหม่"



**ปัญหางานวิจัยที่
'ขึ้นหิ้ง'**

2 งานวิจัยเชิงทฤษฎี
ที่ไม่มีการทดสอบ

ลักษณะ

- เป็นงานที่ศึกษาเรื่องเดิม ๆ โดยไม่ได้มีมุมมองใหม่
- วิเคราะห์ปัญหาได้ดี แต่ไม่มีคำแนะนำหรือแนวทางแก้ไขที่ชัดเจน

ตัวอย่างหัวข้อ:

- "ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศไทย"
- "การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา"
- "การรับรู้ของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์สินค้าออร์แกนิกในประเทศไทย"



**ปัญหางานวิจัยที่
'ขึ้นหิ้ง'**

3 งานวิจัยที่ใช้
ข้อมูลมากแต่ไม่มี
ข้อสรุปเชิงปฏิบัติ

ลักษณะ

- งานที่เก็บข้อมูลจำนวนมาก แต่ไม่มีข้อสรุปที่นำไปใช้ได้จริง
- เน้นสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล แต่ไม่สามารถเชื่อมโยงกับการใช้งานจริง

ตัวอย่างหัวข้อ:

- "การวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา: มุมมองเชิงสถิติ"
- "ผลกระทบของสื่อดิจิทัลต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา: การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ"
- "การศึกษาการใช้ภาษาของวัยรุ่นในโซเชียลมีเดียผ่านการวิเคราะห์ข้อความ"



**ปัญหางานวิจัยที่
'ขึ้นหิ้ง'**

4 งานวิจัยที่มุ่งเน้น
การตีพิมพ์แต่ไม่
เชื่อมโยงกับ
ภาคธุรกิจหรือสังคม

ลักษณะ

- ทำเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับสูง โดยไม่สนใจการนำไปใช้จริง
- ใช้ภาษาทางวิชาการที่เข้าใจยาก ทำให้คนภายนอกไม่สามารถเข้าถึงได้

ตัวอย่างหัวข้อ:

- "การพัฒนารูปแบบโมเดลเชิงตัวเลขเพื่อคาดการณ์แนวโน้มราคาหุ้นโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์เชิงอธิบาย"
- "การเปรียบเทียบแนวทางการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลหลายมิติในบริบทของเศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ"
- "การสร้างแบบจำลองพลวัตขององค์กรผ่านกรอบแนวคิดเชิงสัญญาณวิทยา"



ปัญหางานวิจัยที่ 'ขึ้นหิ้ง'

5 งานวิจัยที่พัฒนา
ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
แต่ไม่มีการต่อยอด

ลักษณะ

- งานที่สร้างต้นแบบหรือแนวคิด แต่ไม่มีการพัฒนาไปถึงขั้นใช้งานจริง
- ไม่มีโมเดลธุรกิจหรือกลยุทธ์การนำออกสู่ตลาด



ตัวอย่างหัวข้อ:

- "การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรไทยในการจัดการฟาร์ม"
- (แต่ไม่มีการทดสอบตลาด)
- "การพัฒนาหุ่นยนต์ช่วยสอนเด็กออทิสติก" (แต่ไม่มีการผลิตเชิงพาณิชย์)
- "ระบบ AI สำหรับช่วยวินิจฉัยโรคเบาหวานจากภาพถ่ายเรตินา" (แต่ไม่มีการร่วมมือกับโรงพยาบาล)



เปลี่ยน 'ขึ้นหิ้ง' เป็น 'ลงห้าง'



ลองเปลี่ยนเป็น

งานวิจัยเป็น
ผลิตภัณฑ์
ที่
มีคนซื้อ
ชัดเจน

Solution
ที่สร้าง
ผลกระทบ
ในวง
กว้าง



MORD

Market-Oriented
Research Design

01 Identify Demand

ใครต้องการงานวิจัยนี้?
ตั้งหัวข้องานวิจัย โดยเริ่มจากความ
ต้องการของตลาดก่อน ไม่ใช่เริ่มจาก
แนวคิดของนักวิจัย

02 Define Research Customer

ผู้ใช้ผลลัพธ์คือใคร?
ใช้หลัก STP (Segmentation,
Targeting, Positioning) ของ
การตลาด มาช่วย กำหนดกลุ่มเป้า
หมายของงานวิจัย

03 Positioning Research Impact

งานวิจัยนี้จะสร้างผลกระทบอะไร?
เป็นการสร้าง Value Proposition ว่างานวิจัย
ของเราจะสร้างคุณค่าให้กับใคร

MORD Canvas		
STEP	คำถามสำคัญ	แนวทางการคิด
1. ใครคือ 'ลูกค้า' ของงานวิจัยของคุณ (Target Audience)	ใครจะใช้ผลลัพธ์งานวิจัยนี้ (ธุรกิจ หน่วยงานรัฐ สังคม) กลุ่มที่ 1 กลุ่มให้ทุน กลุ่มที่ 2 กลุ่มใช้ประโยชน์	คิดเหมือนทำธุรกิจ ถ้าคุณสร้าง 'ผลิตภัณฑ์/ความรู้' ใครคือคน ที่ต้องการใครคือคนจ่ายเงินให้ทุนวิจัย และ ใครคือคนจ่ายเงินให้ผลงานวิจัย
2. ปัญหาที่ต้องแก้คืออะไร (Real-World Problem)	ปัญหาที่แท้จริงที่กลุ่มเป้าหมาย ของคุณเจอคืออะไร (วิเคราะห์ทั้ง 2 กลุ่ม)	คิดจาก Pain Points หรือปัญหาที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข วิเคราะห์ทั้ง 2 กลุ่ม
3. งานวิจัยของคุณช่วยอย่างไร (Research Solution & Value Proposition)	งานวิจัยของคุณสามารถแก้ปัญหาได้อย่างไร	โฟกัสที่ผลลัพธ์ งานวิจัยนี้ทำให้ 'ลูกค้า' ของคุณได้อะไร
4. มีความต้องการในงานวิจัยนี้จริงหรือไม่ (Market Validation)	มีแนวโน้มความต้องการในตลาดหรือสังคม หรือไม่?	เช็คข้อมูลแนวโน้มตลาด ข้อมูลเชิงสถิติ หรือสัมภาษณ์เบื้องต้น
5. เปลี่ยนเป็นหัวข้องานวิจัยที่ใช้ได้จริง (Final Research Topic)	สรุปเป็นหัวข้อที่ชัดเจน และมีศักยภาพในการนำไปใช้	ใช้หลัก 3P: Problem – People – Practicality

ผลงานการวิจัย

ชื่อผลงานวิจัย

“การพัฒนาต้นแบบ Coaching card ที่ช่วยสร้างกระบวนการ
คิดเชิงนวัตกรรมสำหรับการคิด เนื้อหาเชิงการตลาด
(Content Marketing)”

ชื่อทุน/ แหล่งทุน

ทุนพัฒนาศักยภาพในการทำงานวิจัยของอาจารย์รุ่นใหม่ 2565
ของ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย
และนวัตกรรม

งบประมาณ

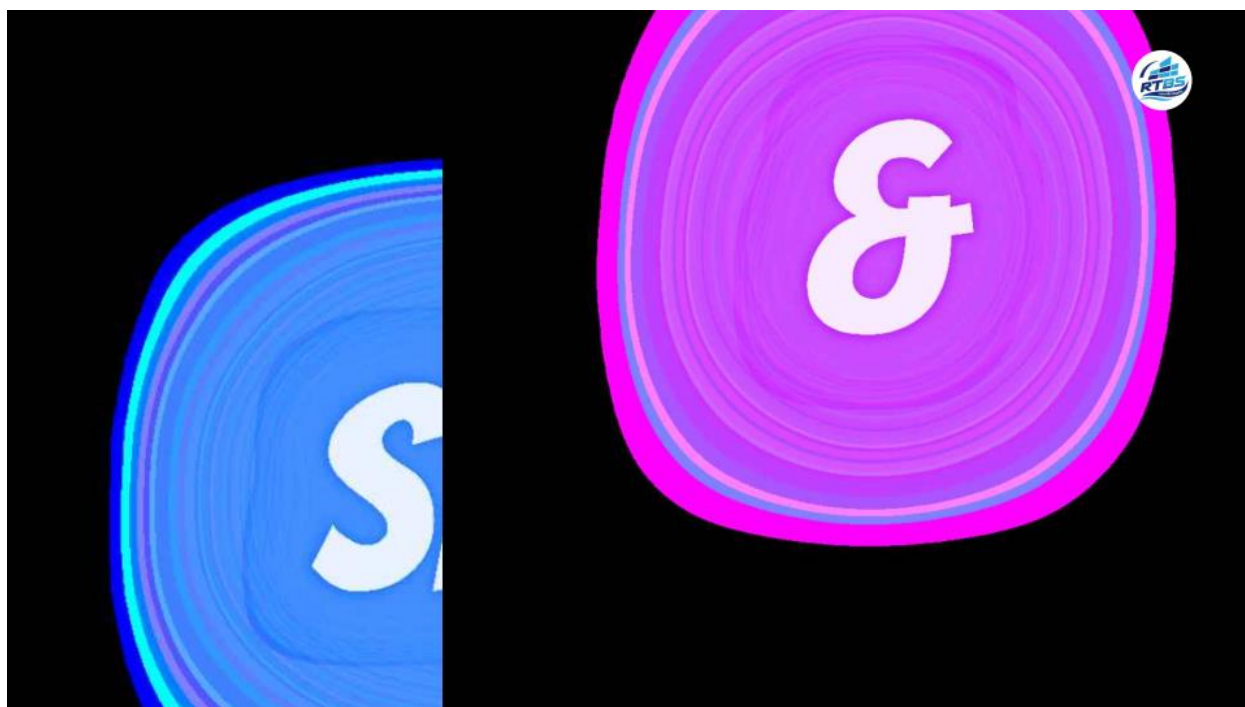
508,000 บาท






MORD Workshop Canvas

STEP	ความคิดเห็นของท่าน
1. ใครคือ 'ลูกค้า' ของงานวิจัยคุณ (Target Audience)	
2. ปัญหาที่ต้องแก้คืออะไร (Real-World Problem)	
3. งานวิจัยของคุณช่วยอย่างไร (Research Solution & Value Proposition)	
4. มีความต้องการในงานวิจัยนี้จริงหรือไม่ (Market Validation)	
5. เปลี่ยนเป็นหัวข้องานวิจัยที่ใช้ได้จริง (Final Research Topic)	





ชุดการ์ด
ราคาพิเศษ
4,500.-
จากราคาปกติ 6,550 บาท
ราคาดีสำหรับท่านเท่านั้น

PPT
Power Point เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
PPT
PPT มูลค่า 2,500

สอนใช้งานการ์ด
สอนใช้งานการ์ดจริง ออนไลน์ผ่าน Zoom meeting
พร้อมให้คำปรึกษาการดัดแปลงและบอร์ดเกม
ให้ตรงกับสาขาที่ท่านสอน

RTBS COACHING CARD
CONTENT CREATOR

สั่งซื้อ/ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
Line : ผศ.ดร.ศิริณญา วิจารณ์ราช
โทร : 062-1562415

ส่งฟรี
ทุกวงจรร

THANK YOU!

ผศ.ดร.ศิริณญา วิจารณ์ราช
ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศด้าน
HUMAN AND BUSINESS DEVELOPMENT
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



062-156-2415



Sirinya_w@rmutt.ac.th



เอกสารประกอบการสัมมนาวิชาการ “จริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยี AI ในงานวิจัย”



การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีจริยธรรมทางการวิจัย

บทนำ



ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการทำวิจัยในหลากหลายสาขาวิชา ตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การพยากรณ์แนวโน้มทางวิชาการ ไปจนถึงการช่วยเขียนบทความและรายงานทางวิชาการ อย่างไรก็ตาม การใช้ AI ในการวิจัยก่อให้เกิดประเด็นด้านจริยธรรมที่ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการวิจัยยังคงยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความซื่อตรงทางวิชาการ บทความนี้จะมุ่งเน้นการกำหนดขอบเขตของการใช้ AI ในการวิจัย แนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับนักวิจัย และข้อควรระวังที่จำเป็นต้องพิจารณาเพื่อป้องกันปัญหาด้านจริยธรรม

ขอบเขตของการใช้ AI ในการวิจัย



การวิเคราะห์ข้อมูลและการทำเหมืองข้อมูล (Data Analysis & Mining)

AI สามารถช่วยนักวิจัยในการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) วิเคราะห์แนวโน้ม และระบุความสัมพันธ์ที่ซับซ้อน ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำวิจัยทางสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และวิทยาศาสตร์ข้อมูล อย่างไรก็ตาม ต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องของอัลกอริทึมและแหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้ AI ใช้

ขอบเขตของการใช้ AI ในการวิจัย



การพัฒนาแบบจำลองเชิงพยากรณ์

(Predictive Modeling)

AI สามารถใช้ในการพัฒนาแบบจำลองเพื่อคาดการณ์พฤติกรรมหรือแนวโน้มของปรากฏการณ์ต่าง ๆ เช่น การพยากรณ์สภาพเศรษฐกิจหรือแนวโน้มของโรคระบาด นักวิจัยต้องใช้วิธีการตรวจสอบความแม่นยำของแบบจำลอง และหลีกเลี่ยงอคติทางอัลกอริทึมที่อาจเกิดขึ้นจากชุดข้อมูลที่ไม่สมดุล

ขอบเขตของการใช้ AI ในการวิจัย



การช่วยเหลือด้านการเขียนและตรวจสอบเอกสาร

(Assisted Writing & Proofreading)

AI เช่น ChatGPT หรือ Grammarly สามารถช่วยนักวิจัยในการจัดรูปแบบเอกสาร ปรับปรุงความชัดเจนของเนื้อหา และตรวจสอบไวยากรณ์ อย่างไรก็ตาม นักวิจัยต้องหลีกเลี่ยงการใช้ AI ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดปัญหาด้านลิขสิทธิ์หรือการละเมิดจริยธรรมทางวิชาการ เช่น การนำข้อความที่สร้างขึ้นมาใช้โดยไม่ตรวจสอบความถูกต้อง

ขอบเขตของการใช้ AI ในการวิจัย



การสังเคราะห์และสรุปบทความวิชาการ

(Literature Review Summarization)

AI สามารถช่วยในการค้นหาและสรุปข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว แต่ต้องระมัดระวังเรื่องการอ้างอิงที่ถูกต้อง และการบิดเบือนเนื้อหาต้นฉบับโดยไม่เจตนา

ขอบเขตของการใช้ AI ในการวิจัย



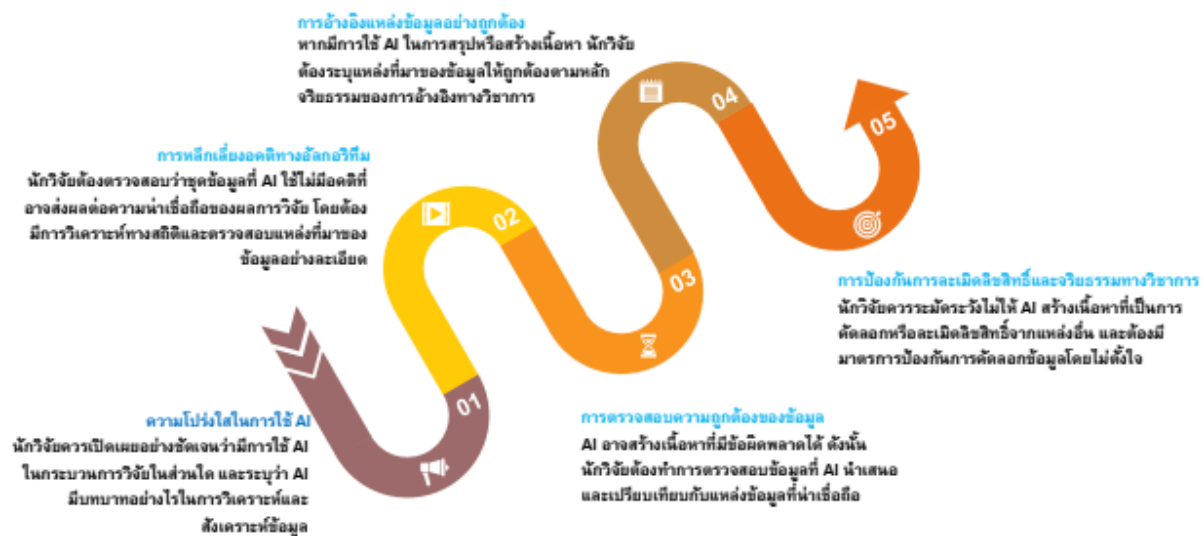
การสร้างแบบจำลองทดลองและจำลองสถานการณ์

(Experimental Simulation)

ในสาขาวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ AI สามารถช่วยสร้างแบบจำลองและจำลองสถานการณ์เพื่อทดสอบสมมติฐาน อย่างไรก็ตาม การใช้ AI ควรอยู่ภายใต้การตรวจสอบที่เข้มงวดเพื่อให้แน่ใจว่าผลลัพธ์ที่ได้สามารถอธิบายทางวิทยาศาสตร์ได้



แนวทางปฏิบัติสำหรับนักวิจัยในการใช้ AI



กรณีศึกษาปัญหาการใช้ AI ในการวิจัย



กรณีศึกษาที่ 1:

“

AI และการบิดเบือนข้อมูล

มีกรณีที่นักวิจัยใช้ AI ในการสร้างข้อมูล
วิจัยโดยไม่มีการตรวจสอบที่เหมาะสม
ส่งผลให้เกิดข้อสรุปที่ผิดพลาด
ตัวอย่างเช่น การใช้ AI เพื่อสร้างชุด
ข้อมูลสังเคราะห์ที่อ้างว่าเป็นข้อมูลจริง
ในการศึกษาทางสังคมศาสตร์ ก่อให้เกิด
ข้อกังขาเกี่ยวกับความถูกต้องของ
ผลลัพธ์

กรณีศึกษาที่ 2:

“

การใช้ AI ในการช่วยเขียน โดยไม่มีการตรวจสอบ

นักศึกษาระดับปริญญาเอกคนหนึ่งใช้ AI เพื่อช่วยเขียนบทความวิจัยโดยไม่ได้อ้างอิงว่าข้อมูลที่ AI นำเสนอมีความถูกต้องหรือไม่ และส่งบทความนั้นตีพิมพ์ในวารสารโดยไม่มีการทบทวนเนื้อหาอย่างละเอียด ส่งผลให้วารสารต้องถอนบทความเนื่องจากข้อมูลที่นำเสนอมีความคลาดเคลื่อน

กรณีศึกษาที่ 3:

“

อคติในอัลกอริทึมของ AI

การวิจัยเกี่ยวกับการจ้างงานที่ใช้ AI ในการคัดกรองผู้สมัคร พบว่า อัลกอริทึมมีอคติทางเพศและเชื้อชาติ เนื่องจากชุดข้อมูลที่ AI ใช้ในการเรียนรู้มีแนวโน้มเลือกผู้สมัครจากกลุ่มประชากรเฉพาะ ส่งผลให้เกิดการเลือกปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม

กรณีศึกษาพิเศษ

**การใช้ AI ในการทำ
วิจัยเชิงคุณภาพ
โดยไม่คำนึงถึง
จริยธรรม**

“

**การสร้างข้อมูลสัมภาษณ์เชิงลึกโดยไม่มีการ
สัมภาษณ์จริง**

นักวิจัยใช้ AI เช่น ChatGPT หรือเครื่องมือสร้างข้อความอัตโนมัติในการผลิตบทสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้ให้ข้อมูล โดยอ้างว่าได้ทำการสัมภาษณ์จริงกับกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง แต่ในความเป็นจริงแล้ว ไม่มีการสัมภาษณ์จริงเกิดขึ้น ข้อมูลที่สร้างขึ้นอาจถูกออกแบบให้สอดคล้องกับข้อสรุปที่นักวิจัยต้องการล่วงหน้า ซึ่งเป็นการบิดเบือนข้อมูลและผิดจริยธรรมในการวิจัย

กรณีศึกษาพิเศษ

**การใช้ AI ในการทำ
วิจัยเชิงคุณภาพ
โดยไม่คำนึงถึง
จริยธรรม**

“

**การใช้ Content Analysis กับข้อมูลที่ไม่ได้มา
จากแหล่งที่แท้จริง**

นักวิจัยอาจใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลข้อความจากการสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นเองหรือดัดแปลงมาจากแหล่งที่ไม่น่าเชื่อถือ จากนั้นใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อหาธีมหรือประเด็นที่สนับสนุนข้อสรุปที่ตนเองต้องการ โดยไม่ได้อยู่บนข้อมูลที่แท้จริงจากผู้ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

กรณีศึกษาพิเศษ

**การใช้ AI ในการทำ
วิจัยเชิงคุณภาพ
โดยไม่คำนึงถึง
จริยธรรม**

“

**การปรับเปลี่ยนบริบทของข้อมูลที่ป้อนเข้า AI
เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามต้องการ**

นักวิจัยอาจใช้ AI วิเคราะห์ข้อมูลที่ถูกดัดแปลง
จากต้นฉบับเพื่อให้ผลลัพธ์ตรงกับสมมติฐานของ
ตนเอง เช่น การตัดต่อข้อความสัมภาษณ์ การลบ
คำพูดที่ขัดแย้ง หรือการเปลี่ยนคำพูดของผู้ให้
ข้อมูลเพื่อให้สนับสนุนมุมมองที่นักวิจัยต้องการ

กรณีศึกษาพิเศษ

**การใช้ AI ในการทำ
วิจัยเชิงคุณภาพ
โดยไม่คำนึงถึง
จริยธรรม**

“

**การใช้ AI ในการสร้างข้อมูลเชิงบรรยายหรือ
พฤติกรรมของผู้ให้ข้อมูลโดยไม่มีหลักฐานจริง**

นักวิจัยอาจใช้ AI เพื่อเขียนบรรยายถึงพฤติกรรม
หรือความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย เช่น การ
สร้างกรณีศึกษาปลอมเกี่ยวกับพฤติกรรมของ
ผู้บริโภค การสร้างบทสนทนาในการสัมภาษณ์ที่
ไม่เคยเกิดขึ้นจริง หรือการสร้างข้อมูลเกี่ยวกับ
ประสบการณ์ของบุคคลเพื่อใช้เป็นหลักฐานใน
การสรุปผลวิจัย

กรณีศึกษาพิเศษ
การใช้ AI ในการทำ
วิจัยเชิงคุณภาพ
โดยไม่คำนึงถึง
จริยธรรม

“

การใช้ AI ช่วยปรับเปลี่ยนผลลัพธ์ของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เข้ากับสมมติฐาน

นักวิจัยอาจใช้ AI ในการช่วยวิเคราะห์ข้อมูล เช่น การสร้างโค้ดในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ถูกปรับแต่งให้สะท้อนผลลัพธ์ที่ต้องการ หรือการใช้ AI เพื่อเลือกเฉพาะข้อความหรือธีมที่สนับสนุนข้อสรุปของนักวิจัย โดยละเลยข้อมูลที่ขัดแย้งกับสมมติฐานที่ตั้งไว้



คำแถลง

PPT นี้ถูกสร้างขึ้นเพื่อนำเสนอโดยใช้เนื้อหาจาก Chat GPT 4o โดยใช้ prompt คำสั่งดังนี้

- ท่านเป็นคณะกรรมการจริยธรรมในการวิจัย ต้องการระบุขอบเขตของการใช้ AI อย่างมีจริยธรรมทางการวิจัย และต้องการระบุแนวทางปฏิบัติสำหรับนักวิจัย รวมถึงข้อควรระวังเพื่อป้องกันปัญหาด้านจริยธรรมเมื่อมีการใช้ AI ช่วยในการทำวิจัย โดยให้อธิบายมาประมาณ 2000 คำ พร้อมรายการอ้างอิงตามรูปแบบ APA7
- ให้อยากตัวอย่างกรณีศึกษาที่เป็นปัญหาเพิ่มเติม
- ให้อยากตัวอย่างกรณีใช้ AI ช่วยในการทำวิจัยเชิงคุณภาพที่ไม่คำนึงถึงจริยธรรมในการวิจัย เช่น สร้างข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกโดยไม่มีการสัมภาษณ์จริง และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดย Content Analysis แต่มีการกำหนดแนวทางเนื้อหาที่โน้มเอียงเพื่อให้ได้ข้อสรุปงานวิจัยตามความต้องการของตนเอง



ประวัติ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกัญญา วิรุณราช



1. ประวัติส่วนตัว

ชื่อ/นามสกุล (ภาษาไทย) ศิริกัญญา วิรุณราช.....
ชื่อ/นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) sirinya.wirunrath.....
วัน / เดือน / ปี เกิด 1.ตุลาคม.2531.....อายุ.36.ปี.....

2. ที่อยู่ปัจจุบัน(ที่สามารถติดต่อได้)

เลขที่ 33/5 หมู่ 4 ตำบลบางดินปัด อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000

3. สถานที่ทำงานปัจจุบัน

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์.(ดร.)/.ผู้ช่วยคณบดี/. หัวหน้าศูนย์ความเป็นเลิศด้าน Human and Business Development
สถาบัน/หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....
ที่อยู่ 39 หมู่ 1 ถนนรังสิต - นครนายก ต.บางพลองทอง อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110
โทรศัพท์ 062-1562415
E-mail: sirinya_w@rmutt.ac.th

4. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2560	ปร.ด	สาขาวิชาการพัฒนากิจการและการจัดการ สมรรถนะของมนุษย์	มหาวิทยาลัยบูรพา
2556	บธ.ม	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหารระดับสูง	มหาวิทยาลัยบูรพา
2554	วท.บ	สาขาการจัดการ สาขาทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกัญญา วิรุณราช (โค้ชจับ)

ผู้ช่วยคณบดี/ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้าน Human and Business Development

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หน้า 1

5. ประสบการณ์ทำงาน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
มีนาคม 2566 - ปัจจุบัน	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศด้าน Human and Business development
ธันวาคม 2564 - ปัจจุบัน	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์
กันยายน - พฤศจิกายน 2564	วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	รักษาการหัวหน้าศูนย์พัฒนาสมรรถนะทรัพยากรมนุษย์
เมษายน - พฤศจิกายน 2564	วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ปี 2556- เมษายน 2564	วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	อาจารย์
ปี 2554 - 2556	บริษัท ฟอสเตอร์วิลเลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผู้ควบคุมต้นทุนของโครงการ

6. ผลงานวิจัย

- Sirinya Wiroonrath, Kanakarn Phanniphong, Sumalee Somnuk, Khahan Na-nan (2024) Impact of Leader Support on Open Innovation: The Mediating Role of Organizational Culture, Intellectual Property, and Collaboration
- Chen Xianyang, Sirinya Wiroonrath (2024) Research on the Problems and Countermeasures of Multi-Campus Property Management in Universities -Taking Nanchang University as an Example. Tuijin Jishu/Journal of Propulsion Technology. ISSN: 1001-4055. Vol.45 No.3 (2024)
- Xiangdong Kong and Sirinya Wiroonrath (2024) Scale Development of Sustainable Tourism Development from The Perspective of Total Quality Management. Creative Business and Sustainability Journal (CBSJ) Vol.46 No.2 July – December 2024, pp.1-24
- Xiangdong Kong, Sirinya Wiroonrath (2024) The Impact Of Total Quality Management On Sustainable Tourism Development In The Chengdu-Chongqing Urban Agglomeration. Educational Administration: Theory and Practice 2024, 30(5), 4481-4494 ISSN: 2148-2403
- Theerawat Hungsapruet, Kulwadee Lim-u-sanno, Sirinya Wirunrat, Banpot Wiroonrath. (2023). The Need for Medical Service of the Elderly and Pre-elderly in Songkhla Province. Journal for ReAttach Therapy and Developmental Diversities, 6(4s), 233–243. (Scopus)
- Hungsapruet, T., Lim-u-sanno, K. wiroonrath, S., Wiroonrath, B. and Nualmak, J. (2022). Support Personnel In The Period Of University Downturn: What are the preferred Qualifications for income earning. Journal of positive school psychology, 6(5), 3736-3745, (Scopus)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริณัฐา วิรุณราช (ได้ข้อจับ)

ผู้ช่วยคณบดี/ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้าน Human and Business Development

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หน้า 2

- Kulwadee Lim-u-sanno, Sirinya Wiroonrath, and Banpot Wiroonratch (2021) The Effects of Firm Performance and Earnings Management on Executive Compensation of Thailand Listed Company. *Indian Journal of Economics and Business* Vol. 20 No. 4 ,57-68
- อธิป แท่นรัตนกุล, ชนิสรา แก้วสวรรค์, ศิริญา วิรุณราช. (๒๕๖๕). การออกแบบการซื้อขายสินค้าเกษตรผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จและแนวทางการพัฒนารูปแบบการสนับสนุนการซื้อขายสินค้าเกษตรในภาคตะวันออก: กรณีศึกษาทุเรียนในจังหวัดระยองและจันทบุรี, *วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยดุสิต*, ๑๘(๓), ๑๗๑ – ๑๙๒
- กชพร นรมาตย์, ศิริญา วิรุณราช, ไพรินทร์ ทองภาพ (๒๕๖๕). การสำรวจการบริการนักท่องเที่ยว และปัญหา อุปสรรคเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดหนองมน, *วารสารศิลปกรรมศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ*, ๕(๑), ๑๒๓ – ๑๓๔
- ศิริญา วิรุณราช, สมชาย โตศุภวรรณ. (๒๕๖๓). การพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกพื้นที่จังหวัดระยอง, *วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย*, ๓(๑๒), ๓๓๕ – ๓๕๕.
(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)
- ศิริญา วิรุณราช. (๒๕๖๓). แนวทางการจัดตั้งศูนย์จัดหางานของวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพาในกำกับของรัฐบาล. *วารสารวิทยาการจัดการ*, ๓๗(๒), ๑๓๗-๑๖๔.
(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 1)
- ศิริญา วิรุณราช. (๒๕๖๒). การจัดเหตุการณ์พิเศษรูปแบบใหม่ในการประชาสัมพันธ์การศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา. *วารสารการเมือง การบริหาร และกฎหมาย*, ๑๑(๑), ๔๕๕-๔๗๐.
(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 1)
- Nongyai, P. & wiroonrath, S. (2019). Guidelines for using marketing mix and social media marketing of small online businesses: A case study of fashion products in the EEC region. *Journal of Global Business Review*, 21(2), 23-39.
(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)
- Rodkaew, P. & Wiroonrath, S. (2019). Business competitiveness for Thai whey protein supplement products of the whey protein business in Chonburi. *Journal of Global Business Review*, 21(2), 6-22.
(วารสารทางวิชาการในฐานข้อมูลระดับชาติ Thai Journal Citation Index (TCI) กลุ่มที่ 2)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริญา วิรุณราช (ได้ข้อจับ)

ผู้ช่วยคณบดี/ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้าน Human and Business Development

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หน้า 3

7. ผลงานหัวหน้าโครงการ วิจัยและบริการวิชาการจากหน่วยงานภายนอก

ปี พ.ศ. 2568

1	ชื่อโครงการ	โครงการ Learn to Earn ใช้การเรียนรู้รู้นาทังสร้างโอกาสในการทำงานตลอดชีวิต
	แหล่งทุน	สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน
	สถานะ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	งบประมาณ	25,000,000 บาท
2	ชื่อโครงการ	โครงการ จ้างทบทวนแผนกลยุทธ์ 5 ปี สสพท.
	แหล่งทุน	สสพท.
	สถานะ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	งบประมาณ	2,300,000 บาท

ปี พ.ศ. 2567

1	ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มสมรรถนะบุคลากรประกันสังคมและสร้างความผูกพันในองค์กร หลักสูตร "การทำงานและการให้บริการเชิงรุกอย่างมั่นใจสู่ความเป็นเลิศ 2567" รุ่นที่ 1
	แหล่งทุน	สำนักงานประกันสังคม
	สถานะ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	งบประมาณ	1,500,000 บาท
2	ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มสมรรถนะบุคลากรประกันสังคมและสร้างความผูกพันในองค์กร หลักสูตร "การทำงานและการให้บริการเชิงรุกอย่างมั่นใจสู่ความเป็นเลิศ 2567" รุ่นที่ 2
	แหล่งทุน	สำนักงานประกันสังคม
	สถานะ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	งบประมาณ	1,500,000 บาท
3	ชื่อโครงการ	โครงการอบรมสัณยพัฒน์รักษถิ่น ปี 2567
	แหล่งทุน	ธนาคารออมสิน
	สถานะ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	งบประมาณ	700,000 บาท
4	ชื่อโครงการ	โครงการโรงเรียนประชารัฐ ปี 2567
	แหล่งทุน	บริษัทไทยเบฟ เวอเลจ จำกัด (มหาชน)
	สถานะ	ผู้รับผิดชอบโครงการ
	งบประมาณ	200,000 บาท
5.	ชื่อโครงการ	โครงการประชุมวิชาการวารสารกองทุนสื่อ TMF Journal
	แหล่งทุน	กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
	สถานะ	ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริญา วิรุณราช (ได้ขำจุบ)

ผู้ช่วยคณบดี/ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้าน Human and Business Development

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หน้า 4

	งบประมาณ	500,000 บาท
6	ชื่อโครงการ แหล่งทุน สถานะ งบประมาณ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักบริหารระดับต้น สำนักงานประกันสังคม หัวหน้าโครงการ 1,000,000 บาท
7	ชื่อโครงการ แหล่งทุน สถานะ งบประมาณ	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักบริหารระดับกลางรุ่นที่ 1 สำนักงานประกันสังคม หัวหน้าโครงการ 3,000,000 บาท

ปี พ.ศ. 2566

1	ชื่อโครงการ แหล่งทุน สถานะ งบประมาณ	โครงการเพิ่มสมรรถนะบุคลากรประกันสังคมและสร้างความผูกพันในองค์กร หลักสูตร "การทำงานและการให้บริการเชิงรุกอย่างมั่นใจ" รุ่นที่ 1 สำนักงานประกันสังคม ผู้รับผิดชอบโครงการ 1,500,000 บาท
2	ชื่อโครงการ แหล่งทุน สถานะ งบประมาณ	โครงการเพิ่มสมรรถนะบุคลากรประกันสังคมและสร้างความผูกพันในองค์กร หลักสูตร "การทำงานและการให้บริการเชิงรุกอย่างมั่นใจ" รุ่นที่ 2 สำนักงานประกันสังคม ผู้รับผิดชอบโครงการ 1,500,000 บาท
3	ชื่อโครงการ แหล่งทุน สถานะ งบประมาณ	โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2566 ธนาคารออมสิน ผู้รับผิดชอบโครงการ 700,000 บาท
4	ชื่อโครงการ แหล่งทุน สถานะ งบประมาณ	โครงการโรงเรียนประชารัฐ ปี 2566 บริษัทไทยเบฟ เวอเลจ จำกัด (มหาชน) ผู้รับผิดชอบโครงการ 200,000 บาท
5.	ชื่อโครงการ แหล่งทุน สถานะ งบประมาณ	โครงการจ้างจัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพนักวิจัย TMF Journal กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผู้รับผิดชอบโครงการ 500,000 บาท

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริญา วิรุณราช (ได้ขำจุบ)

ผู้ช่วยคณบดี/ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้าน Human and Business Development

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หน้า 5

6	ชื่อโครงการ แหล่งทุน สถานะ งบประมาณ	โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต Future Skill สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน หัวหน้าโครงการ 20,000,000 บาท
---	--	--

ปี พ.ศ. 2565

1	ชื่อโครงการ แหล่งทุน สถานะ งบประมาณ	โครงการนักวิจัยและขายสินค้าออนไลน์เพื่อสร้างอัตลักษณ์ชุมชนและรายได้ให้แก่สินค้า ชุมชน จ.ฉะเชิงเทรา กสศ ผู้รับผิดชอบโครงการ 1,250,000 บาท
2	ชื่อโครงการ แหล่งทุน สถานะ งบประมาณ	โครงการโรงเรียนประชารัฐ ปี 2566 กสศ ผู้รับผิดชอบโครงการ 200,000 บาท
3	ชื่อโครงการ แหล่งทุน สถานะ งบประมาณ	โครงการ โค้ชซิงการ์ด เพื่อการคิด Content การตลาด สป.อว ผู้รับผิดชอบโครงการ 550,000 บาท

ปี พ.ศ. 2564

1	ชื่อโครงการ แหล่งทุน สถานะ งบประมาณ	โครงการงานจ้างที่ปรึกษาหลักสูตรอาชีพในยุคดิจิทัลให้กับผู้ต้องขัง สศช. กรรมการโครงการและหัวหน้าทีมออกแบบหลักสูตร 5,800,000 บาท
2	ชื่อโครงการ แหล่งทุน สถานะ งบประมาณ	โครงการฝึกอบรม หลักสูตร "เสริมสร้างความพร้อม นักบริหารระดับต้น ให้เป็นผู้นำใน ยุคดิจิทัล สำหรับนักบริหารระดับต้น รุ่นที่ 1" สำนักงานประกันสังคม หัวหน้าโครงการ 1,000,000 บาท
3	ชื่อโครงการ แหล่งทุน สถานะ งบประมาณ	โครงการฝึกอบรม หลักสูตร "เสริมสร้างความพร้อม นักบริหารระดับต้น ให้เป็นผู้นำใน ยุคดิจิทัล สำหรับนักบริหารระดับต้น รุ่นที่ 2" สำนักงานประกันสังคม หัวหน้าโครงการ 1,000,000 บาท

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริญา วิรุณราช (ได้เชิญ)

ผู้ช่วยคณบดี/ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้าน Human and Business Development

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หน้า 6

4	ชื่อโครงการ	โครงการบริการวิชาการ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "The Secret of Leadership Power and Skills 2021" Online
	แหล่งทุน	สำนักงานประกันสังคม
	สถานะ	หัวหน้าโครงการ
	งบประมาณ	900,000 บาท

ปี พ.ศ. 2563

1	ชื่อโครงการ	โครงการงานจ้างที่ปรึกษาติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ประจำปี 2562
	แหล่งทุน	สำนักงาน กสทช.
	สถานะ	หัวหน้าโครงการ
	งบประมาณ	10,800,000 บาท
2	ชื่อโครงการ	โครงการ “สร้างนักขาย ขยายโอกาส เพิ่มรายได้ให้สินค้าชุมชน ด้วยสังคมออนไลน์”
	แหล่งทุน	กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา
	สถานะ	หัวหน้าโครงการ
	งบประมาณ	1,000,000 บาท
3	ชื่อโครงการ	โครงการ “หมู่บ้านชุมชน เข้มแข็ง เอาชนะยาเสพติด”
	แหล่งทุน	กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.)
	สถานะ	หัวหน้าโครงการ
	งบประมาณ	550,000 บาท
4	ชื่อโครงการ	โรงเรียนประชารัฐ (โครงการทำมาค้าขาย) 2563
	แหล่งทุน	บริษัทไทย เบฟเวอร์เลจ จำกัดมหาชน
	สถานะ	หัวหน้าโครงการ
	งบประมาณ	800,000 บาท
5	ชื่อโครงการ	Smart Start Idea by GSB Start up ประจำปี ๒๕๖๓
	แหล่งทุน	ธนาคารออมสิน
	สถานะ	หัวหน้าโครงการ
	งบประมาณ	500,000 บาท
6	ชื่อโครงการ	โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น (2563)
	แหล่งทุน	ธนาคารออมสิน
	สถานะ	หัวหน้าโครงการ
	งบประมาณ	1,000,000 บาท
7	ชื่อโครงการ	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “Leadership”
	แหล่งทุน	สำนักงานประกันสังคม
	สถานะ	หัวหน้าโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริญา วิรุณราช (ได้ขจัด)

ผู้ช่วยคณบดี/ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้าน Human and Business Development

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หน้า 7

งบประมาณ 900,000 บาท

8. ประสบการณ์สอน

วิชา	ระดับชั้น
8.1 วิชาสัมมนา	ปริญญาเอก
8.2 วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	ปริญญาเอก
8.3 วิชา การจัดการผู้มีความสามารถโดดเด่นและการจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่	ปริญญาโท
8.4 วิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระดับโลก	ปริญญาโท
8.5 วิชา การตลาดเชิงกลยุทธ์	ปริญญาโท
8.6 วิชา ภาวะผู้นำ	ปริญญาโท
8.7 วิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์	ปริญญาโท
8.8 วิชา การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจสมัยใหม่	ปริญญาโท
8.9 วิชา การจัดการกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์	ปริญญาโท
8.10 วิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ	ปริญญาตรี
8.11 วิชา เศรษฐศาสตร์จุลภาค	ปริญญาตรี
8.12 วิชา บัญชีการเงินเบื้องต้น	ปริญญาตรี
8.13 วิชา e-commerce	ปริญญาตรี
8.14 วิชา ปัญหาพิเศษจากสถานประกอบการ	ปริญญาตรี
8.15 วิชา การออกแบบความคิดและเสริมสร้างนวัตกรรมทางการจัดการ	ปริญญาตรี
8.16 วิชา นวัตกรรมการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	ปริญญาตรี

9. ประสบการณ์ที่ปรึกษาโครงการ

- 9.1 โครงการพัฒนาขีดความสามารถ (Competency Development Project)
- 9.2 โครงการระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System – PMS)
- 9.3 โครงการพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาองค์กร (Organization Development – OD)
- 9.4 โครงการวางระบบโครงสร้างองค์กร โครงสร้างเงินเดือนและระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Organizing and Human Resource Management)
- 9.5 โครงการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategy)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริญา วิรุณราช (ได้เชิญ)

ผู้ช่วยคณบดี/ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้าน Human and Business Development

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หน้า 8

- 9.6 โครงการกำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ทางธุรกิจ (Balance Scorecard & KPI)
- 9.7 โครงการจัดทำระบบการพัฒนาศักยภาพ (Training Road Map, Career Development)
- 9.8 โครงการพัฒนาผู้บริหาร (Management Development Program – MDP, Talent Management)

10 หัวข้อที่ถนัดในการบรรยาย

- 10.1 เสริมสร้างภาวะผู้นำ (Leadership Development)
- 10.2 ผู้นำ สไตล์โค้ช (Leader as Coach)
- 10.3 ทักษะการโค้ช (Coaching & Positive Feedback)
- 10.4 Agile Mindset & Growth Mindset
- 10.5 PMS – Performance Management Systems & Performance Appraisal
- 10.6 เทคนิคการจัดทำ Balanced Scorecard & KPIs
- 10.7 HR for Non HR , People Management
- 10.8 ทักษะการเป็นหัวหน้างานที่ดี (Supervisory Skills)
- 10.9 การพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม (Team Building by Walk Rally & other activities)
- 10.10 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management & Strategy)
- 10.11 การบริหารการฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRD Strategy)
- 10.12 เทคนิคการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Communication Skill)
- 10.13 การปฏิบัติงานเชิงรุกสำหรับนักบริหารสมัยใหม่ (Proactive Management)
- 10.14 การเป็นวิทยากรมืออาชีพ (Train The Trainer)
- 10.15 เทคนิคการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ (Problem Solving & Decision Making)
- 10.16 การสร้างความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement)
- 10.17 ชีวิตเป็นสุขสนุกกับงาน (Good Work & Good Life) และ EQ for Success
- 10.18 จิตวิทยาในการทำงานและการบริหาร (Psychology of Work)
- 10.19 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับวิทยากร
- 10.20 Train the trainer
- 10.21 กลยุทธ์ทางการตลาด
- 10.22 การออกแบบงานวิจัยให้สอดคล้องกับแนวโน้มโลก
- 10.23 กลยุทธ์การเขียนข้อเสนอขอทุนวิจัยให้โดดเด่น
- 10.24 การใช้ AI และ Big Data ในการพัฒนางานวิจัยเชิงนวัตกรรม
- 10.25 การบริหารและติดตามผลโครงการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ
- 10.26 การทำ Research Commercialization และนำผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์
- 10.27 การเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและอุตสาหกรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริญา วิรุณราช (ได้ข้อจับ)

ผู้ช่วยคณบดี/ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้าน Human and Business Development

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หน้า 9

ประวัติ
ดร.กฤษดา เขียววัฒนสุข



ชื่อ-สกุล นายกฤษดา เขียววัฒนสุข (Mr.Krisada Chienwattanasook)
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่อยู่ อาคาร 4 ชั้น 5
เบอร์โทร 092 162 9696
E-mail Krisada_c@mutt.ac.th
ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2553	บธ.ด.	พฤติกรรมองค์กร	มหาวิทยาลัยบูรพา
2563	บธ.ม.	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2543	บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
2537	วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

งานวิจัย

บทความวิจัย

บทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ

พรชัย คำแหงพล และกฤษฎา เขียววัฒนสุข (2566) แนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายในขององค์การมหาชนสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ. วารสารวิชาการการจัดการภาครัฐและเอกชน. 5(2), พฤษภาคม-สิงหาคม. ได้รับการตอบรับตีพิมพ์แล้ว.

วิมลมาส มาสมบุญ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2566). การท่องเที่ยวเมืองรองเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี. วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ, 10(2), พฤษภาคม-สิงหาคม. ได้รับการตอบรับตีพิมพ์แล้ว.

ณ.ชนม์ ประยูรวงศ์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2566). ความเสี่ยงของการบริหารทุนมนุษย์ในยุคดิจิทัล. วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ, 9(1), 316-327.

Chienwattanasook, K., Sukjam, S., Chadee, P., & Lekhawichit, N. (2023). 15 years of “After You dessert café”, what makes customers repurchase: a quantitative approach. RMUTT GLOBAL BUSINESS ACCOUNTING AND FINANCE REVIEW, 7(1), 1-10.

ภคพล สุนทรโรจน์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2566). คุณภาพของการประยุกต์ใช้การบัญชีสังคม: รากฐานที่มั่นคงสู่ความยั่งยืนของธุรกิจ. วารสารสหวิทยาการวิจัย: ฉบับบัณฑิตศึกษา, 12(1), 111-125.

Poompruk, C., Boonprakom, P., Ngamsanga, S., & Chienwattanasook, K. (2023). Brand equity and service marketing mix factors influencing consumers’ decision to repurchase Starbucks coffee in Pathum Thani province during the post covid-19 economic slowdown. RMUTT GLOBAL BUSINESS ACCOUNTING AND FINANCE REVIEW, 7(1), 44-56.

สมเจตน์ บัวดี ขนตติ พุ่มพฤษ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2566). การพัฒนาสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ภายใต้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ. วารสารการจัดการธุรกิจ, 12(1), 162-174.

กฤษฎา เขียววัฒนสุข สุภัญญา ใจดี ศุภลักษณ์ บุญโส และกิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ. (2566). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการและคุณค่าตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ: กรณีศึกษาแมคโดนัลด์ จังหวัดปทุมธานี. วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์สาร, 25(1), 13-24.

- สันติ เต็มผล และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2566). การประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะ:เครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร. วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ, 9(1), 302-315.
- อิทธิต ตรีศิริโชติ กฤษฎา เขียววัฒนสุข และวรรณวิชนี ถนอมชาติ. (2566). แรงจูงใจและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของทีมงาน. วารสารร่มพฤกษ์, 41(3), ได้รับการตอบรับตีพิมพ์แล้ว.
- อิทธิต ตรีศิริโชติ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2566). การวิเคราะห์เปรียบเทียบโมเดลเชิงโครงสร้างบางส่วนคุณค่าของตราสินค้าที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาไทยของผู้บริโภคในแต่ละรุ่นวัย. วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์, 13(1), 183-197.
- กฤษฎา เขียววัฒนสุข และคณะ. (2566). ปัจจัยคุณค่าตราสินค้าและส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำ: กรณีศึกษา ร้านกาแฟอินทนิลในสถานีน้ำมันบางจาก จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเก่า สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 10(1), 125-136.
- ธรรณพร เกสัชชา มรกต จันทระระพ้อ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2566). กลยุทธ์ทางการตลาดในความปกติใหม่สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดบุรีรัมย์. วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 10(1), 40-54.
- กฤษฎา เขียววัฒนสุข เมธวี เพิ่มทรัพย์ ณรงค์พล ปัญญา และอนภิขมา เกรียงเกร็ด. (2566). คุณค่าตราสินค้าและส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาไทยของผู้ประกอบการร้านอาหารตามสั่งในเขตอำเภอธัญบุรีและอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี. วารสารนวัตกรรมการศึกษาและการวิจัย, 7(3). ได้รับการตอบรับตีพิมพ์แล้ว
- กฤษฎา เขียววัฒนสุข อำนาจ สาสิณกุล และอิทธิต ตรีศิริโชติ. (2565). การคิดเชิงออกแบบของการบริการ. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ, 5(2), 108-120. รุ่งโรจน์ เชียงทอง
- กฤษฎา เขียววัฒนสุข และอิทธิต ตรีศิริโชติ. (2565). การประยุกต์ใช้โปรแกรมจำลองสถานการณ์ในการปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพ. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ, 5(1), 383-395.
- ชวิน เจริญชัย และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2565). กลยุทธ์การตลาดในยุคปกติใหม่สำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร. วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ, 9(2), 17-37.
- กฤษฎา เขียววัฒนสุข และคณะ. (2565). ปัจจัยคุณค่าตราสินค้าและส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาไทยผ่านร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์, 24(3), (กันยายน-ธันวาคม 2565), 33-44.

- Satitpakeekul, P., Choithuang, C., Koranee, R., & Chienwattanasook, K. (2022). Factors influencing consumer repurchase decision: a case study of Suki Tee Noi. *RMUTT Global Business Accounting and Finance Review (GBAFR)*, 6(2), 35-46.
- วิศิษฐ์ ฤทธิบุญไชย สุวัฒน์ ฉิมะสังคนันท์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2565). ประสิทธิภาพของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อคุณภาพการสื่อสารภายในองค์กร และการสร้าง ความผูกพันของตัวแทนประกันชีวิต. *วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, 8(2). 51-63.
- ณรงค์ สิริวัฒนวิโรจน์ สมิตา กลิ่นพงศ์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2565). การสร้างผู้สนับสนุนตราสินค้าในยุคความปกติถัดไปโดยใช้กลยุทธ์การตลาด 5.0 สำหรับโรงพยาบาลเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารการจัดการธุรกิจ*, 11(2). 159-178.
- วิพัฒตรา เทียงมาก, กิตติพร จินพระ, อารยา อินคำ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2565). คุณค่าตราสินค้าและส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์น้ำพริกเผาไทยของผู้ประกอบการร้านอาหารตามสั่งในเขตอำเภอเมืองและอำเภอลองหลวงจังหวัดปทุมธานี. *วารสารสหวิทยาการวิจัย: ฉบับบัณฑิตศึกษา*, 11(2). 1-12.
- กัญธนา ดิษฐ์แก้ว และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2565). ตัวแบบธุรกิจบนพื้นฐานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแบบก้าวหน้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและผลตอบแทนทางสังคมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตากในช่วงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา. *วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์*, 24(2). 157-170.
- กฤษฎา เขียววัฒนสุข และธีรทัต ตรีศิริโชติ. (2565). แนวทางการพัฒนานวัตกรรมทางด้านการจัดการโดยใช้หลักการคิดเชิงออกแบบ. *วารสารนักบริหาร*, 42(1), 145-161.
- ชนัดดี พุ่มพฤษ์พัฒน์ พิสิษฐเกษม และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2565). การพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ตามแผนยุทธศาสตร์การค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ภายใต้กระบวนการจัดการโซ่อุปทานโดยอาศัยข้อมูลมหัต. *วารสารการจัดการธุรกิจ*, 11(1), 1-19.
- นาถพี ต้นโช และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2565). ศักยภาพการค้าขายแดนในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการไทยในพื้นที่ภาคเหนือ. *วารสารเกษมบัณฑิต*, 23(1). 113-27.
- Rittiboonchai, W., & Chienwattanasook, K. (2022). Obstacle factors that hinder the adoption of mobile payments among the Thai elderly. *RMUTT Global Business Accounting and Finance Review*, 6(1), 1-13.
- กฤตภาคิน มิ่งโสภา และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2565). ความผูกพันในงานของบุคลากรทางการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาภาคเอกชนไทย. *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ*, 9(1), 1-18.

Chienwattanasook, K., & Onputtha, S. (2022). The Impact of Inspirational Leadership on Green Supply Chain Management and Organizational Performance of Food and Beverage Companies. *Asian Administration and Management Review*, 5(1), January – June, 2022. (e-ISSN 2730-3683)

ธนัชฐา อามาศย์ และกฤษฎดา เขียววัฒนสุข. (2565). คุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์ตราธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการขนส่งโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในเขตจังหวัดปทุมธานี. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 9(2), 17-30.

ชนนัตติ พุ่มพุกษ์ และกฤษฎดา เขียววัฒนสุข. (2565). การบูรณาการข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านกระบวนการจัดการโซ่อุปทานเพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์สู่ความยั่งยืน. *วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*, 32(4), ตุลาคม – ธันวาคม 2565. 1-12. DOI: 10.14416/j.kmutnb.2021.12.003

พลอยไพลิน เวชสถล และกฤษฎดา เขียววัฒนสุข. (2565). คุณภาพการให้บริการและส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี. *วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, 8(2), 1-16.

วิไลวรรณ เกาแก้ว และกฤษฎดา เขียววัฒนสุข. (2565). ความเชื่อมั่นในมาตรฐานการผลิตและการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มผสมวิตามินของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 9(2), 63-75.

นารถพี ดันโซ และ กฤษฎดา เขียววัฒนสุข. (2565). การพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐศาสตร์การศึกษาของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. *วารสารศิลปการจัดการ*, 6(1), 435-454.

คัทธลี เจียมสมบูรณ์เลิศ และ กฤษฎดา เขียววัฒนสุข. (2565). กลยุทธ์การตลาดสีเขียวสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน. *วารสารศิลปการจัดการ*, 6(1), 286-306.

กฤษฎดา เขียววัฒนสุข และวรรณวิชนี ถนอมชาติ. (2665). บทบาทของความผูกพันต่อองค์การในฐานะตัวแปรคั่นกลางที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำกับการแสดงพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของพนักงานบริษัท ไพรเมเนียไทย จำกัด ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารศิลปการจัดการ*, 6(1),

บทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Chienwattanasook, K., Trisakhon, C., & Ridsomboon, L. (2023). The success of training in social media marketing and adaptation of community enterprises in the era

- of the COVID-19 pandemic. *International Journal of Operations and Quantitative Management (IJOQM)*, 29(1), 175-190.
- Sulong, M., Jarinto, K., & Chienwattanasook, K. (2023). Income Generation Through Online Marketing After the COVID-19 Crisis in Community Enterprise, Wicker Products, and Souvenirs. *Journal of Namibian Studies*, 33(2023): 2253–2270.
- Chienwattanasook, K., Jarinto, K., & Sulong, M. (2023). The Development of Community Enterprise Entrepreneurs in the Crop Production Sector for Entry into e-Commerce. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 20, 541-548.
- Chienwattanasook, K., Tancho, N., Onputtha, S., Boonrattanakittibhumi, C., Sriyakul, T. & Waiyawuththanapoomd, P. (2022). The role of industry 4.0 in supply chain sustainability: Evidence from the rubber industry. *Uncertain Supply Chain Management*, 10(4). 1243–1252.
- Boonrattanakittibhumi, C., Rattanasirivilai, S., Chienwattanasook, K., & Sriyakul, T. (2021). The influence of industry 4.0 revolution on the business process in the sugar industry in ASEAN countries. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(S1), 1-13.

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการ

โครงการสัมมนาวิชาการ

เรื่อง การพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์ และจริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยี AI ในงานวิจัย

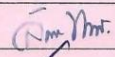
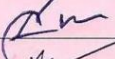
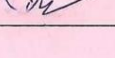
วันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2568 เวลา 8.30 - 12.00 น.

ณ ห้องญี่ปุ่น ชั้น 9 อาคารเกษมนครา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า

ผู้บริหาร

ชื่อ - นามสกุล	อีเมล	ลายเซ็น
1. ดร. วัลลภ สุวรรณดี	vallop.suw@kbu.ac.th	

คณะบริหารธุรกิจ

ชื่อ - นามสกุล	อีเมล	ลายเซ็น
1. อาจารย์ ดร. ลักษมี ท่งหว่า	laksamee.thu@kbu.ac.th	
2. อาจารย์ สงกรานต์ แก่นเชิดชู	Songkran.kae@kbu.ac.th	
3. อาจารย์ ภิราภรณ์ ก้อนคำ	Piraporn.kon@kbu.ac.th	

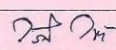
BBA

ชื่อ - นามสกุล	อีเมล	ลายเซ็น
1. อาจารย์ เพ็ญจรี คันธวงศ์	penjeree.kan@kbu.ac.th	

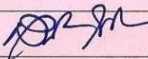
คณะนิติศาสตร์

ชื่อ - นามสกุล	อีเมล	ลายเซ็น
1. อาจารย์ ณปภัช นธกิจไพศาล	napaphat.nat@kbu.ac.th	

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อ - นามสกุล	อีเมล	ลายเซ็น
1. อาจารย์ วรวัช วาสนปรีชา	worawat.was@kbu.ac.th	

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ชื่อ - นามสกุล	อีเมล	ลายเซ็น
1. อาจารย์ สุจิรา ถนอมพร	sujira.tha@kbu.ac.th	
2. อาจารย์ บุญส่ง อดุมกิจโกศล	boonsong.udo@kbu.ac.th	

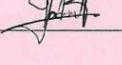
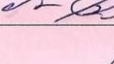
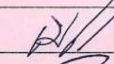
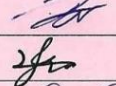
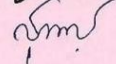
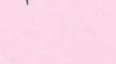
โครงการสัมมนาวิชาการ

เรื่อง การพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์ และจริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยี AI ในงานวิจัย

วันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2568 เวลา 8.30 - 12.00 น.

ณ ห้องญี่ปุ่น ชั้น 9 อาคารเกษมนครา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า

คณะนิติศาสตร์

ชื่อ - นามสกุล	อีเมล	ลายเซ็น
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิภากร กำจรเมฆกุล	nipakorn.kum@kbu.ac.th	
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สิริวิมล เทพหัสดิน	sirivimol.dev@kbu.ac.th	
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ต่อตระกูล อุบลวัตร	tortrakool.ubo@kbu.ac.th	
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ พิมพ์เจริญ	phichate.phi@kbu.ac.th	
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศศิพรรณ บิลมาโนชญ์	sasiphan.bil@kbu.ac.th	
6. อาจารย์ นฤวรรณ รักสกุล	naluan.rak@kbu.ac.th	
7. อาจารย์ ยศวัฒน์ เชื้อดก	yodsawat.chu@kbu.ac.th	
8. อาจารย์ ปัญญรัตน์ วันทอง	punyarat.wan@kbu.ac.th	
9. อาจารย์ ปิยฉัตร วงศ์ยอด	Piyachat.won@kbu.ac.th	
10. อาจารย์ ศศิกานต์ แก่นมณี	sasikarningg@gmail.com	
11. อาจารย์ เปรมินทร์ หงษ์โต	peramintr.hon@kbu.ac.th	
12. อาจารย์ ดร. ภัทรพร เจริญรัตน์	pattraporn.cha@kbu.ac.th	
13. อาจารย์ ดร. กรกช แสนจิตร	korakot.san@kbu.ac.th	
14. อาจารย์ เมธาพร มูลิกะปาละ	methaporn.don@kbu.ac.th	
15. อาจารย์ จิราพร ยังสุข	jiraporn.you@kbu.ac.th	
16. อาจารย์ พสุนาท สร้อยสุวรรณ	pasunart.sou@kbu.ac.th	

อาจารย์ ดร.กรกช แสนจิตร

อาจารย์ ดร.พสุนาท สร้อยสุวรรณ

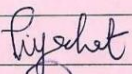
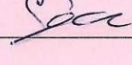
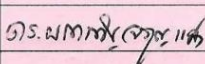
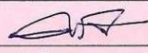
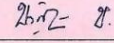
โครงการสัมมนาวิชาการ

เรื่อง การพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์ และจริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยี AI ในงานวิจัย

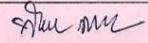
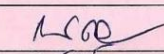
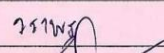
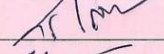
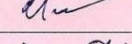
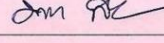
วันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2568 เวลา 8.30 - 12.00 น.

ณ ห้องญี่ปุ่น ชั้น 9 อาคารเกษมนครา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า

คณะศิลปศาสตร์

ชื่อ - นามสกุล	อีเมล	ลายเซ็น
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นุชฌมณต์ เจมส์	nuchamon.jam@kbu.ac.th	
2. อาจารย์ ดร.ปิยะฉัตร สือสุวรรณ	piyachat.pua@kbu.ac.th	
3. อาจารย์ ดร. ชรินทร์ทิพย์ จันทพันธ์	sharintip.cha@kbu.ac.th	
4. อาจารย์ ดร. ชัลมาน ดาราฉาย	salman.dar@kbu.ac.th	
5. อาจารย์ ดร. มนัสสรณ์ คุ่มวิจิรัตน์	manussarin.khu@kbu.ac.th	
6. อาจารย์ ธิญญลักษณ์ เอนกจางค์พร	tunyaluk.ane@kbu.ac.th	
7. อาจารย์ ผกาเพ็ญ จรูญแสง	pakapen.cha@kbu.ac.th	
8. อาจารย์ สาวิตตรี จบศรี	sawittree.job@kbu.ac.th	
9. อาจารย์ ศิรินภา รัชตโพธิ์	sirinapha.raj@kbu.ac.th	
10. อาจารย์ ขวัญฉัตร ขนอนคราม	khwannabhat.kha@kbu.ac.th	

คณะพยาบาลศาสตร์

ชื่อ - นามสกุล	อีเมล	ลายเซ็น
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทิพวัลย์ ดารามาศ	tipawan.dar@kbu.ac.th	
2. อาจารย์ ดร. กนกวรรณ ศิลปกรรมพิเศษ	kanokwan.sil@kbu.ac.th	
3. อาจารย์ ดร. พิมพ์พัฒน์ จันทรเทียน	Pimpat.cha@kbu.ac.th	
4. อาจารย์ ดร. วราพร ช่างยา	waraporn.cha@kbu.ac.th	
5. อาจารย์ อรุณี โสติดิวิชัยวงศ์	arunee.soa@kbu.ac.th	
6. อาจารย์ เทียนทอง ทาระบุตร	tieanthong.har@kbu.ac.th	
7. อาจารย์ มณวิภา สาครินทร์	monwipa.sar@kbu.ac.th	

โครงการสัมมนาวิชาการ

เรื่อง การพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์ และจริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยี AI ในงานวิจัย

วันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2568 เวลา 8.30 - 12.00 น.

ณ ห้องญี่ปุ่น ชั้น 9 อาคารเกษมนครา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า

สถาบันพัฒนาบุคลากรการบิน

ชื่อ - นามสกุล	อีเมล	ลายเซ็น
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธรรมรัตน์ จังศิริวัฒนา	thamarat.jan@kbu.ac.th	
2. อาจารย์ ดร. เนตรศิริ เรืองอริยภักดิ์	Natesiri.rua@kbu.ac.th	

สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

ชื่อ - นามสกุล	อีเมล	ลายเซ็น
1. อาจารย์ ดร.สายใจ ระดมสุข	saijai.rad@kbu.ac.th	
2. อาจารย์ ดร.วิวัฒนา ฐานสโร	wiwattana.tha@kbu.ac.th	

บัณฑิตวิทยาลัย

ชื่อ - นามสกุล	อีเมล	ลายเซ็น
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อิงอร ตันพันธ์	ing-orn.tan@kbu.ac.th	
2. อาจารย์ ดร.ชัยรัตน์ สุริยะอาภา	arjarnchairat@gmail.com	
3. อาจารย์ ดร.อรพิน ปิยะสกุลเกียรติ	orapin.piy@kbu.ac.th	
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารุวรรณ เกษมทรัพย์	charuvan.kas@kbu.ac.th	

หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อ - นามสกุล	อีเมล	ลายเซ็น
1. ดร. ทิพนาด ชาริรักษ์	journal@kbu.ac.th	
2. อาจารย์ ดร. ลินดา สุวรรณดี	linda_su@kbu.ac.th	
3. อาจารย์ ประภาพร เหลืองช่วยโชค	prapaporn.lua@kbu.ac.th	
4. อาจารย์ วรินทร์ ปิ่นทอง	warinthorn.pin@kbu.ac.th	
5. อาจารย์ วิชญพงศ์ ศรีศุข	Witchayapong.sri@kbu.ac.th	
6. อาจารย์ จิตรภาณุ แยมยั้ง	Jitpanu.yae@kbu.ac.th	
7. อาจารย์สุติมา หาบยูโซะ	dcili@kbu.ac.th	
7. คุณดวงใจ สนั่นเอื้อ	nurse@kbu.ac.th	

โครงการสัมมนาวิชาการ

เรื่อง การพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์ และจริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยี AI ในงานวิจัย

วันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2568 เวลา 8.30 - 12.00 น.

ณ ห้องญี่ปุ่น ชั้น 9 อาคารเกษมนครา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า

สำนักวิจัย

ชื่อ - นามสกุล	อีเมล	ลายเซ็น
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิราทัศน์ รัตนมณีฉัตร	chiratus.rat@kbu.ac.th	Chiratus
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิติบดี สุขเจริญ	nitibodee.suk@kbu.ac.th	Nitibodee
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัสanee ทองศิลป์	asanee.too@kbu.ac.th	Asanee
4. อาจารย์ ปาวนา เมนทะระ	pavana.men@kbu.ac.th	Pavana
5. อาจารย์ ทศนียา เชิดสูงเนิน	tassaneeeya.che@kbu.ac.th	Tassanee
6. นางสาว วันดี เสมอสมบูรณ์	wandee.sam@kbu.ac.th	Wandee

ชื่อ - นามสกุล	คณะ/หน่วยงาน	อีเมล	ลายเซ็น
1. ผศ. พรเพ็ญ กลัดไธสง	สภามหาวิทยาลัย	Pornphen.Klu@kbu.ac.th	Pornphen
2. ดร. รุ่งมณฑล ธีระชัย	ศิลปศาสตร์	Chaimongkol.kos@kbu.ac.th	Chaimongkol
3. อ. นภาพร เพ็ชร	Nursing	phaleaphon.tau@kbu.ac.th	Phaleaphon
4. อ. นภาพร วัฒนไธสง	ศิลปศาสตร์	Nuxnuxina.nut@kbu.ac.th	Nuxnuxina
5. อ. ชินดนัย มั่นอินทร์	สัตวศาสตร์	chamdanai.man@kbu.ac.th	Chamdanai
6. อ. สุพจน์ 100100	วิทยาการคอมพิวเตอร์	suporn.22@gmail.com	Suporn

ผลการประเมินสัมมนาวิชาการ

ตามที่สำนักวิจัยจัดสัมมนาวิชาการเรื่อง การพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรมการใช้ประโยชน์ และจริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยี AI ในงานวิจัย วันพฤหัสบดีที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2568 เวลา 9.00 – 12.00 น. ณ ห้องญี่ปุ่น ชั้น 9 อาคารเกษมนครา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า โดยวิเคราะห์ผลการประเมินโครงการฯ ได้ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละ ของผู้เข้าร่วมสัมมนาจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 40 คน

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	5	12.5
หญิง	35	87.5
คณะ/หน่วยงาน		
คณะบริหารธุรกิจ	2	5.0
คณะนิติศาสตร์	1	2.5
คณะนิเทศศาสตร์	10	25.0
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	2	5.0
คณะศิลปศาสตร์	6	15.0
คณะพยาบาลศาสตร์	5	12.5
BBA	1	2.5
สำนักวิชาศึกษาทั่วไป	2	5.0
บัณฑิตวิทยาลัย	4	10.0
หน่วยงานสนับสนุน	7	17.5
ตำแหน่ง		
รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	10	25.0
หัวหน้าสาขาวิชา	3	7.5
อาจารย์ประจำ	25	62.5
เจ้าหน้าที่	2	5.0

จากตารางที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมสัมมนาในโครงการ จำนวน 40 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 35 คน ร้อยละ 87.5 และเพศชาย จำนวน 5 คน ร้อยละ 12.5 ส่วนใหญ่สังกัดคณะนิเทศศาสตร์ จำนวน 10 คน ร้อยละ 25 รองลงมาได้แก่ หน่วยงานสนับสนุน จำนวน 7 คน ร้อยละ 17.5 คณะศิลปศาสตร์ จำนวน 6 คน ร้อยละ 15 คณะพยาบาลศาสตร์ จำนวน 5 คน ร้อยละ 12.5 บัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 4 คน ร้อยละ 10 คณะบริหารธุรกิจ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และสำนักวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 2 คน ร้อยละ 5 และ คณะนิติศาสตร์และBBA จำนวน 1 คน ร้อยละ 2.5 สำหรับตำแหน่งงานพบว่า ส่วนใหญ่ตำแหน่งอาจารย์ประจำ จำนวน 25 คน ร้อยละ 62.5 รองลงมา รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ จำนวน 10 คน ร้อยละ 25 และ หัวหน้าสาขาวิชา จำนวน 3 คน ร้อยละ 7.5 และ เจ้าหน้าที่ จำนวน 2 คน ร้อยละ 5

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนาต่อการจัดสัมมนา

ความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
ด้านความรู้	4.51	0.47	มากที่สุด
ด้านเนื้อหา/เอกสารในการบรรยาย	4.63	0.44	มากที่สุด
ด้านวิทยากร	4.76	0.48	มากที่สุด
ด้านการให้บริการ/การจัดงาน	4.53	0.52	มากที่สุด
รวม	4.61	0.39	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.61) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมสัมมนาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อด้านวิทยากรอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ด้านเนื้อหา/เอกสารในการบรรยาย ด้านการให้บริการ/การจัดงาน และด้านความรู้ อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.76, 4.63, 4.53 และ 4.51 ตามลำดับ)

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนา ด้านความรู้

ความคิดเห็นต่อการจัดประชุม ด้านความรู้	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
1. ได้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ AI ในการพัฒนางานวิจัย	4.55	0.55	มากที่สุด
2. สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินงานวิจัย	4.55	0.50	มากที่สุด
3. ได้รับแรงบันดาลใจในการพัฒนางานวิจัย เช่น หัวข้อวิจัย การใช้เครื่องมือ การวิเคราะห์ข้อมูล	4.43	0.55	มากที่สุด
รวม	4.51	0.47	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนาด้านความรู้ อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.51) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมสัมมนาส่วนใหญ่มีความคิดเห็น “ได้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ AI ในการพัฒนางานวิจัย” และ “สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินงานวิจัย” รองลงมาได้แก่ “ได้รับแรงบันดาลใจในการพัฒนางานวิจัย เช่น หัวข้อวิจัย การใช้เครื่องมือ การวิเคราะห์ข้อมูล” มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.55, 4.55 และ 4.43 ตามลำดับ)

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนา ด้านเนื้อหา/เอกสารในการบรรยาย

ความคิดเห็นต่อการจัดประชุม ด้านเนื้อหา/เอกสารในการบรรยาย	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ คิดเห็น
1. มีเนื้อหาครบถ้วน ชัดเจน ตรงตามเอกสาร	4.50	0.55	มากที่สุด
2. เนื้อหาในสไลด์นำเสนอ สอดคล้องกับเรื่องที่บรรยาย	4.65	0.48	มากที่สุด
3. เนื้อหาที่ใช้บรรยายเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา งานวิจัย	4.75	0.44	มากที่สุด
รวม	4.63	0.44	มากที่สุด

จากตารางที่ 4 พบว่า ความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนาด้านเนื้อหา/เอกสารในการบรรยาย อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.63) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมสัมมนาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า “เนื้อหาที่ใช้บรรยายเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานวิจัย” รองลงมาได้แก่ “เนื้อหาใน สไลด์นำเสนอ สอดคล้องกับเรื่องที่บรรยาย” และ “มีเนื้อหาครบถ้วน ชัดเจน ตรงตามเอกสาร” มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.75, 4.65 และ 4.50 ตามลำดับ)

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนา ด้านวิทยากร

ความคิดเห็นต่อการจัดประชุม ด้านวิทยากร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ คิดเห็น
1. วิทยากรมีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์	4.75	0.49	มากที่สุด
2. วิทยากรบรรยายเนื้อหาได้ชัดเจน น่าสนใจ	4.75	0.49	มากที่สุด
3. วิทยากรมีความพร้อมในการบรรยาย	4.78	0.48	มากที่สุด
รวม	4.76	0.48	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 พบว่า ความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนาด้านวิทยากร อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.76) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมสัมมนาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า “วิทยากรมีความพร้อมในการบรรยาย” รองลงมาได้แก่ “วิทยากรมีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์” และ “วิทยากรบรรยายเนื้อหาได้ชัดเจน น่าสนใจ” มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.78, 4.75 และ 4.75 ตามลำดับ)

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสัมมนา ด้านการให้บริการ/การจัดงาน

ความคิดเห็นต่อการจัดประชุม ด้านการให้บริการ/การจัดงาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ คิดเห็น
1. มีการประชาสัมพันธ์การจัดโครงการได้ทั่วถึง	4.43	0.64	มาก
2. เจ้าหน้าที่ประสานงาน/ต้อนรับการสุภาพเต็มใจบริการ	4.70	0.52	มากที่สุด
3. สถานที่การจัดงาน/ระยะเวลาการจัดงานเหมาะสม	4.51	0.68	มากที่สุด
รวม	4.53	0.52	มากที่สุด

จากตารางที่ 6 พบว่า ความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนาด้านการให้บริการ/การจัดงาน อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.53) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมสัมมนาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า “เจ้าหน้าที่ประสานงาน/ต้อนรับการสุภาพเต็มใจบริการ” รองลงมาได้แก่ “สถานที่การจัดงาน/ระยะเวลาการจัดงานเหมาะสม” และ “มีการประชาสัมพันธ์การจัดโครงการได้ทั่วถึง” มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.75, 4.65 และ 4.50 ตามลำดับ)

ข้อเสนอแนะ/หัวข้อที่ต้องการให้จัดในครั้งต่อไป

- ควรจัดแบบเต็มวัน
- ได้รับความรู้ที่น่าสนใจ ตามความคาดหวัง
- ควรทำอย่างต่อเนื่องและ ควรจัดซ้ำอีกครั้ง
- ขอให้จัดเกี่ยวกับแนวทางการขอทุนวิจัยจากภายนอก
- สถานที่ไม่เหมาะสม มองไม่เห็นหน้าจอ PPT และอยากให้เน้นตามหัวข้อ AI มากกว่าเพราะมันน้อยไป อยากให้เน้นการสอนแบบเข้มข้นมากกว่าค่ะ พื้นฐานประมาณนี้ พอจะรู้เรื่องอยู่แล้วค่ะ
- การใช้Programsอื่นๆ ที่ควบคู่กับ Chatgptในการวิจัย
- การใช้programในการตรวจสอบการคัดลอกจากchatgptในการทำรายงานของนักศึกษา

รูปภาพสัมมนาวิชาการ





